

Pesquisa de percepção dos empresários e empreendedores de Guarulhos ao final dos 3 meses da Pandemia do Coronavírus- Covid-19 e visão de curto-médio e longo prazos.

Após os três primeiros meses de instalação do período de isolamento por conta da pandemia, buscamos ouvir a opinião dos empresários sobre como foram afetados em seus negócios de uma maneira geral e, especificamente sobre sua força de trabalho e os aspectos que abrangem a sobrevivência de seus negócios – **Gestão de Pessoas; Impacto Financeiro; Cadeia de Suprimentos e Operações; Clientes e Receitas e Tecnologia e Meios Digitais**

A Pesquisa foi realizada com o apoio integrados do **CIESP** – Centro da Indústria do Estado de São Paulo – unidade Guarulhos, e **ACE** – Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos.

O questionário, contendo **13 (treze) questões e 28 blocos** de alternativas de forma abertas e/ou de múltipla escolha, com a divulgação realizada através das principais redes sociais de empresas, associações e grupos ligados diretamente ao setor produtivo de Guarulhos, entre os dias **21 de março até 04 de julho de 2020**.

Foram recebidas **120 respostas válidas** para efeitos de análise:

- 57 são do setor de **serviços** – **46%** dos respondentes
- 33 são do setor da **indústria** - **28%** dos respondentes
- 28 são do setor do **comércio** – **22%** dos respondentes

Indagados se suas empresas/negócios/empreendimentos **foram afetadas** pela situação do coronavírus / Covid-19, 104 respondentes indicaram que **sim (87.4%)**; enquanto 15 respondentes disseram que **não (12.6%)**

Perguntados se suas empresas-negócios detectaram **diretamente** casos do coronavírus obtivemos **118 respondentes (98.3%)** que indicaram que **não foram afetados** – **93 respostas (78.8%)** e **sim, foram diretamente afetados** – **25 respondentes – (21.2%)**

Perguntamos as empresas para que quantificassem o número de casos identificados de coronavírus-covid-19, e, de um universo de 42 respondentes nos indicaram que:

- 18 respondentes – 42.9% - não tiveram nenhuns casos em seus estabelecimentos ou entre os seus colaboradores
- 04 respondentes – 9.5% - responderam 1 caso detectado no seu estabelecimento ou entre seus colaboradores

- 07 respondentes – 16.7% responderam 2 casos detectados no seu estabelecimento ou entre seus colaboradores
- 02 respondentes – 4.8% responderam 2 casos detectados no seu estabelecimento ou entre seus colaboradores
- 04 respondentes – 9.5% responderam 4 casos detectados no seu estabelecimento ou entre seus colaboradores
- 04 respondentes – 9.5% responderam 5 casos detectados no seu estabelecimento ou entre seus colaboradores
- 02 respondentes – 4.8% responderam 6 casos detectados no seu estabelecimento ou entre seus colaboradores
- 01 respondente – 2.4% responderam 8 casos detectados no seu estabelecimento ou entre seus colaboradores

- Perguntamos se houve casos graves e/ou óbitos detectados entre os respondentes. Foram obtidas 88 respostas de “não” (em 83 respostas – 94.3%) e “sim” (5 – 5.7%)

- Sobre a pergunta anterior (casos graves/e/ou óbitos) decorrentes do coronavirus-covid-19 buscamos obter os números os quais nos informaram (sobre um universo de 30 respostas):

- 23 respondentes – 76.7% - indicam “zero” casos graves/e/ou óbitos
- 05 respondentes – 16.7% - indicaram 1 caso grave / ou óbito
- 01 respondente - 3.3% - indicaram 2 casos graves/e/ou óbito
- 01 respondente - 3.3% - indicaram 3 casos graves/e/ou óbito

As empresas foram questionadas quanto ao nível de respostas aos impactos do coronavirus-covid-19 desde o início da crise

- No quesito “**Gestão de Pessoas**”, a resposta das empresas foi de Alto Nível – 66 – 55% do total

- No quesito “**Gestão de Pessoas**”, a resposta das empresas foi de Médio Nível – 26 – 21.6% do total

- No quesito “**Gestão de Pessoas**”, a resposta das empresas foi de Baixo Nível – 12 – 10% do total

- No quesito “**Gestão de Pessoas**”, 12 respondentes indicaram que não tomaram nenhuma ação – 14 - 12% do total.

- Em “**Impacto Financeiro**”, a resposta das empresas foi de Alto Nível para 70 respondentes – 58% do total

- Em “**Impacto Financeiro**”, a resposta das empresas foi de Médio Nível para 26 respondentes – 21.6% do total

- Em **“Impacto Financeiro”**, a resposta das empresas foi de Baixo Nível para 13 respondentes – 10.8% do total

- Não houver nenhuma resposta em **“Impacto Financeiro”**, para 11 respondentes – 9.16% do total

- Em **“Cadeia de Suprimentos”**, a resposta das empresas foi de Alto Nível para 44 respondentes – 36.6% do total

- Em **“Cadeia de Suprimentos”**, a resposta das empresas foi de Médio Nível para 31 respondentes – 25.8% do total

- Em **“Cadeia de Suprimentos”**, a resposta das empresas foi de Baixo Nível para 25 respondentes – 20.8% do total

- Em **“Cadeia de Suprimentos”**, não houve resposta das empresas por parte de 18 respondentes – 15% do total

- Em **“Clientes e Receitas”**, a resposta das empresas foi de Alto Nível para 62 respondentes – 51.6% do total

- Em **“Clientes e Receitas”**, a resposta das empresas foi de Médio Nível para 30 respondentes – 25% do total

- Em **“Clientes e Receitas”**, a resposta das empresas foi de Baixo Nível para 16 respondentes – 13% do total

- Em **“Clientes e Receitas”**, não houve resposta por parte de 12 respondentes – 10% do total

- Em **“Tecnologia e Meios Digitais”**, a resposta das empresas foi de Alto Nível para 41 respondentes – 34.1% do total

- Em **“Tecnologia e Meios Digitais”**, a resposta das empresas foi de Médio Nível para 34 respondentes – 28.3% do total

- Em **“Tecnologia e Meios Digitais”**, a resposta das empresas foi de Baixo Nível para 29 respondentes – 24.1% do total

- Em **“Tecnologia e Meios Digitais”**, não houve resposta das empresas por parte de 15 respondentes – 12.5% do total

- No primeiro semestre, as empresas respondentes indicam os seguintes cenários como conseqüências em pontos ligados ao **quadro de funcionários; vendas; capacidade de pagamento dos clientes; custos e despesas gerais e investimentos em máquinas e equipamentos:**

- Pretendem reduzir o **quadro de funcionários**, 49 empresas – 40.8% do total

- Pretendem manter o **quadro de funcionários**, 57 empresas – 47.5% do total

- Pretendem aumentar o **quadro de funcionários, 9 empresas – 7.5%** do total
- Não sabem avaliar os impactos sobre esse tema, 4 empresas – 3.3% do total

- Indicam redução do volume de vendas, **84 empresas – 70%** do total
- Indicam manutenção o volume de vendas, **15 empresas – 12.5%** do total
- Indicam aumento do volume de vendas, **16 empresas – 13.3%** do total
- Não sabem avaliar sobre a questão de vendas, **3 empresas – 2.5%** do total

- Indicam redução do volume de e entrega de serviços, **77 empresas – 64.16%** do total
- Indicam manutenção o volume de produção e entrega de serviços, **15 empresas – 12.5%** do total
- Indicam aumento do volume de produção e entrega de serviços, **21 empresas – 17.5%** do total
- Não sabem avaliar sobre essa questão de produção e serviços, **5 empresas – 4.16%** do total

- Indicam redução da capacidade de pagamento dos clientes, **80 empresas – 66.6%** do total
- Indicam manutenção da capacidade de pagamento dos clientes, **32 empresas – 26.6%** do total
- Indicam aumento da capacidade de pagamento dos clientes, **4 empresas – 3.3%** do total
- Não sabem avaliar sobre a questão de capacidade de pagamento dos clientes, **4 empresas – 3.3%** do total

- Indicam redução de custos e despesas gerais, **38 empresas – 31.6%** do total
- Indicam manutenção dos custos e despesas gerais, **24 empresas – 20%** do total
- Indicam aumento dos custos e despesas gerais, **50 empresas – 41.6%** do total
- Não sabem avaliar sobre a questão de custos e despesas gerais em seus negócios, **7 empresas – 5.8%** do total

- Indicam redução de gastos em comunicação e publicidade, **29 empresas – 24.1%** do total
- Indicam manutenção de seus gastos com comunicação e publicidade, **23 empresas – 19.1%** do total
- Indicam aumento de seus gastos com comunicação e publicidade, **61 empresas – 50.8%** do total
- Não sabem avaliar sobre a questão dos gastos acima, **6 empresas – 5%** do total

- Indicam redução investimentos em máquinas e equipamento de tecnologia, **40 empresas – 33.3%** do total
- Indicam manutenção de investimentos em máquinas e equipamento de tecnologia, **24 empresas – 20%** do total
- Indicam aumento de seus investimentos em máquinas e equipamento de tecnologia, **40 empresas – 33.3%** do total
- Não sabem avaliar sobre a questão dos investimentos acima, **16 empresas – 13.3%** do total

No primeiro semestre, as empresas de Guarulhos adotaram as seguintes **ações com relação aos seus colaboradores** – Resposta tipo “Sim” e “Não”

- Não Fizeram Revisão e ampliação do plano de assistência médica – 100 respondentes – 83.3%
- Adotaram **o Teletrabalho ou condições flexíveis** – 95 respondentes – 79 % do total
- **Reduziram a jornada de trabalho** – 82 respondentes – 68.3%
- Fizeram Planos de Sucessão e Lideranças para as equipes técnicas – 77 respondentes – 64%
- Fizeram revisão das políticas de licenças, viagem e mobilidade – 60 respondentes – 50%
- Trabalharam nas **adequações às mudanças nas regulamentações trabalhistas** – 82 respondentes – 68.3%
- Trabalharam em **comunicação da gestão da crise aos funcionários** – 89 respondentes – 74% do total

Diretamente com a força de trabalho as empresas respondentes informam que:

- Adotaram **férias coletivas** para **todos os colaboradores**, 24 empresas, **20%** do total
- **Não adotaram, mas pretende adotar** férias coletivas para os colaboradores, **26 empresas, 21.6%** do total
- **Não adotarão** férias coletivas para todos os colaboradores, 60 empresas, **50%** do total
- **Adotaram férias coletivas parciais** para os colaboradores, 22 empresas, **18.3%** do total
- **Não adotaram, mas pretende adotar** férias coletivas parciais, 43 empresas, **35.8%** do total
- **Não adotarão** férias coletivas parciais, **46 empresas, 38%** do total
- **Adotaram redução da jornada de trabalho** para os colaboradores, 53 empresas, 44% do total
- **Não adotaram, mas pretende adotar** redução da jornada de trabalho, 32 empresas, **26.6%** do total

- **Não adotarão** redução da jornada de trabalho para seus colaboradores, 29 empresas, 24% do total

- **Adotaram antecipação e escalonamento de férias**, 43 empresas, 35.8% do total

- **Não adotaram, mas pretende** adotar escalonamento de férias, 40 empresas, 33% do total

- **Não adotarão** escalonamento de férias para seus colaboradores, 50 empresas, 41.6% do total

- **Adotaram suspensão de banco de horas extras**, 27 empresas, 22.5% do total

- **Não adotaram, mas pretende** adotar suspensão de banco de horas, 42 empresas, 35% do total

- **Não adotarão** suspensão de banco de horas, 41 empresas, 34% do total

- **Adotaram redução ou suspensão da jornada**, 44 empresas, 36% do total

- **Não adotaram, mas pretende** adotar redução ou suspensão da jornada, 38 empresas, 31% do total

- **Não adotarão** redução ou suspensão da jornada, 32 empresas, 26% do total

- **Adotaram realocação dos profissionais dentro da empresa**, 24 empresas, 20% do total

- **Não adotaram, mas pretende** adotar realocação dos profissionais dentro da empresa, 43 empresas, 35% do total

- **Não adotarão** realocação dos profissionais dentro da empresa, 44 empresas, 36% do total

- **Adotaram demissão dos profissionais**, 32 empresas, 26% do total

- **Não adotaram, mas pretende** demitir seus profissionais, 44 empresas, 36% do total

- **Não demitirão seus profissionais**, 37 empresas, 30.8% do total

Perguntadas por **iniciativas sociais** tomadas pelas empresas, obtivemos as seguintes:

- Envolvimento com **projetos** de pesquisas – 24 respondentes – 21.8%

- **Ajustes de linhas de produção ou portfolio de novos produtos** – serviços – 60 respondentes – 54.5%

- Trabalho junto as **entidades sociais e governamentais** – 39 respondentes – 35%

- **Doação de alimentos**, serviços e bens – 69 respondentes – 62.7%

- **Doação de dinheiro** a entidades e/ou governo – 12 respondentes – 10.9%

- **Campanhas de esclarecimentos** do covid-19 aos funcionários – **6 respondentes – 5.6%**

Pensando no final do período de isolamento, perguntamos as empresas qual seria a **perspectiva de recuperação e sustentabilidade de seus negócios nesse novo cenário:**

- 6.7% do total – 8 respondentes indicam que ocorrerá melhoria imediata
- 0.8% do total – 1 respondente indica que a mudança acontecerá até os próximos dias
- **30.8% do total – 37** respondentes indicam melhoria **até o final do segundo semestre de 2020.**
- **45.8% do total – 54** respondentes indicam melhoria **somente a partir de 2021**
- 16.7% do total – 20 respondentes não souberam avaliar.

Observações:

- O Questionário foi previamente aprovado pelos grupos do **CIESP e ACE Guarulhos**, e enviados aos potenciais respondentes – empresários, empreendedores, profissionais liberais etc. ligados aos principais setores produtivos da Cidade de Guarulhos (**Indústria, Comércio e Serviços**). e divulgado via redes sociais – **WhatsApp, face book, ou por e-mails.**
- **A 120 empresas** representam um total aproximado de **5600** colaboradores, atuantes nos segmentos de serviços, indústria e comércio.
- Os questionários foram realizados mantendo a **confidencialidade dos respondentes**, a fim de evitar exposição dos seus nomes e de suas empresas. Isso deve ser respeitado pelos grupos citados.
- O questionário, contendo **13 (treze) questões e 28 blocos** de alternativas de forma abertas e/ou de múltipla escolha, com a divulgação realizada através das principais redes sociais de empresas, associações e grupos ligados diretamente ao setor produtivo de Guarulhos, entre os dias **21 de março até 04 de julho de 2020.** Foram recebidas **120 respostas válidas** para efeitos de análise
- Na pergunta relativa ao setor de atuação, do total de 120 respondentes, 6 dos respondentes indicaram “outros” como opção, mas, ao revisar os seus subsetores de atuação (Serviços, comercio etc.) um realocamos os mesmos para serviços – 3 e comércio - 2.
- Questionados sobre os casos identificados de coronavirus, tivemos 25 casos confirmados (que equivalem aos 21.2% do total de 120 respondentes) com predominância de 7 respondentes com 2 casos (28%); 4 respondentes com 4 casos (16%) e 4 respondentes com 5 casos (16%).
- **Casos Graves e/ou Óbitos** – Casos graves são aqueles em que os afetados tiveram que sofrer internação e, possam ter sido levados a óbito. Muito Importante deixar claro que, o objetivo dessa pesquisa não abarca indicar número de casos com óbitos, mas, acima de tudo de **entender os impactos para as empresas nas questões de inoperância de seus negócios e consequências econômicas.** No entanto, perguntamos se houve casos graves e/ou óbitos detectados entre os respondentes e obtivemos 88 respostas de “não” (em 83 respostas –

94.3%) e “sim” (5 – 5.7%), com zero casos graves para 23 respondentes – 76.7% ; 1 caso grave para 05 respondentes – 16.7% ; 2 casos graves para 01 respondente - 3.3% e 3 casos graves para 01 respondente - 3.3%. Concluímos que, do total de 120 respondentes (empresas) houve 6 casos graves em **7 respondentes (equivalente a 5.8% das empresas)**

- Quanto ao nível de respostas aos impactos do coronavirus-codiv-19 desde o início da crise, no item que se refere a “**Gestão de Pessoas**”, as respostas das empresas foram de **Alto e Médio níveis**, equivalentes as **92 respondentes -76.6%** do total;

- Para - “**Impacto Financeiro**”, as respostas das empresas foram de **Alto, Médio e Baixo Níveis** - a **109 respondentes – 90.8%** do total;

- Em “**Cadeia de Suprimentos**”, as respostas das empresas foram de Alto, Médio e Baixo Níveis para 100 dos respondentes, que representam 83% do total, mostrando uma grande movimentação dos empresários em busca de alinhamento com fornecedores, produção, e entrega até o seu cliente final;

- Para o item “**Clientes e Receitas**”, que representa o nível de resposta das empresas para manutenção dos clientes e das receitas de seus negócios, foi de 108 empresas em alto, médio 90 % do total

- No quesito “**Tecnologia e Meios Digitais**”, as empresas demonstraram resposta em 104 respondentes – 86.6% em alto médio e baixo nível e apenas 12.5% sem resposta, o que denota a preocupação com a questão de meios digitais e busca de tecnologia para o aumento de produtividade e/ou uso de novas alternativas digitais de comunicação interna e externa.

- As empresas respondentes indicam os seguintes cenários, com a incidências do cenário atual:

- **49 empresas – 40.8%** do total estimam **reduzir seus quadros de funcionário**, enquanto **57 empresas – 47.5%** esperam **mantê-los**.

- **84 empresas – 70%** do total indicam **redução em seu volume de vendas**; 15 delas veem a manutenção das vendas – **12.5%** do total,

- **92 empresas – 76.6%** do total indica **redução ou, no mínimo manutenção dos volumes** de produção e entrega de serviços.

- **112 empresas – 93.3%** do total indicam **que haverá redução, ou no mínimo o mesmo nível de faturamento** dos últimos meses.

- **50 empresas – 41.6%** do total indicam **aumento geral em seus custos e despesas**; enquanto **24 delas – 20%** veem manutenção deles.

- **61 empresas – 50.8%** do total indicam que aumentarão seus gastos com comunicação e publicidade; **29 empresas – 24.1%** do total reduzirão e **23 empresas – 19.1%** do total manterão os mesmos.

- **40 empresas – 33.3%** do total devem reduzir o investimento em máquinas e tecnologia; 24 delas – **20%** do total devem **manter** os investimentos, de forma equilibrada **outras 40 empresas – 33.3 %** do total devem **aumentar os investimentos**.

No primeiro semestre, as empresas de Guarulhos adotaram as seguintes **ações com relação aos seus colaboradores** - Não Fizeram Revisão e ampliação do plano de assistência médica – 100 respondentes – **83.3%** ; Adotaram o Teletrabalho ou condições flexíveis – 95 respondentes – **79 %** do total ; Reduziram a jornada de trabalho – 82 respondentes – **68.3%**; Fizeram Planos de Sucessão e Lideranças para as equipes técnicas – 77 respondentes – **64%** ; Fizeram revisão das políticas de licenças, viagem e mobilidade – 60 respondentes – 50% ; Trabalharam nas adequações às mudanças nas regulamentações trabalhistas – 82 respondentes – **68.3%** e; Trabalharam em comunicação da gestão da crise aos funcionários – 89 respondentes – **74%** do total

- **50% das empresas**, 60 respondentes indicam que **não adotarão férias coletivas** para todos os funcionários;
- **46 das empresas** respondentes – **38%** do total **não adotarão** férias coletivas parciais, enquanto **43 delas, outros 35% pretendem adotar**
- **53 empresas – 44% do total reduziram sua jornada de trabalho**; 32 empresas, **26.6%** do total pretendem reduzir.
- **50 empresas, 41 %** do total, **não adotarão** escalonamento de férias para seus colaboradores; porém 40 empresas – **33% pretendem adotar**
- O **banco de horas extras foi adotado** por **27** empresas, **22.5%** do total; **42** empresas (**35%**) **pretendem adotar**, porém **41 empresas (34%) não adotarão**
- A **redução e suspensão da jornada, tem sido utilizada de forma equilibradas entre as empresas que adotaram** - 44 empresas, **36%**do total; pretendem adotar -38 empresas, **31%** do total e, as que não adotarão - 32 empresas, **26%** do total
- **24 empresas – 20%** do total **adotaram realocação dos profissionais dentro das empresas**, enquanto **outras 43 (35%) pretendem adotar** essa medida; por outro lado **44 empresas – 36%** **não adotarão** tal medida.
- **32 empresas (26%) demitiram** profissionais, enquanto **44 empresas – 36%** **pretendem demitir em breve**, por outro lado temos 37 empresas – **30.8%** **que não demitirão**

Em termos de **iniciativas sociais** tomadas pelas empresas, destacam-se a **doação de alimentos**, serviços e bens – **69 respondentes – 62.7%**; o **ajuste de linhas de produção e portfólio** de novos produtos – **60 respondentes – 54.5%**

Pensando no final do período de isolamento, perguntamos as empresas qual seria a **perspectiva de recuperação e sustentabilidade de seus negócios nesse novo cenário**:

- **30.8% do total – 37** respondentes indicam melhoria **até o final do segundo semestre de 2020**, e **45.8% do total – 54** respondentes indicam melhoria **somente a partir de 2021**

Jose Vitorelli